

M2 LETTRES / ECRITURES CREATIVES, STRATEGIES ET TECHNIQUE REDACTIONELLE AVEC L'IA - MAESTRIA (ALTERNANCE)

· M2 LETTRES / ECRITURES CREATIVES, STRATEGIES ET TECHNIQUE REDACTIONELLE AVEC L'IA (ALTERNANCE)

L'objectif du Master 2 Maestria de mention Lettres (ouverture en septembre 2026), adossé à la fiche RNCP 39494 et uniquement dispensé en cours de Travaux Dirigés pour un groupe réduit, est de former des professionnels de la rédaction, et de l'écriture

Formation uniquement en alternance

Une formation 100 % alternance, pour conjuguer études et expérience concrète en entreprise.

Rythme : 2 semaines université / 2 semaines entreprise jusqu'à mars puis plein temps entreprise.

Présentation

L'objectif du Master 2 Maestria de mention Lettres (ouverture en septembre 2026), adossé à la fiche RNCP 39494 et uniquement dispensé en cours de Travaux Dirigés pour un groupe réduit, est de former des professionnels de la rédaction, et de l'écriture créative en capacité d'appréhender l'évolution des enjeux des métiers de la communication et de la rédaction.

Ils sauront s'appuyer sur une culture et des compétences littéraires et linguistiques solides, pour inventer les nouveaux usages de l'IA et être les personnes ressources et expertes de ces nouvelles pratiques de la rédaction

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Un parcours académique et un projet professionnel cohérents avec des études de Lettres (métiers de la rédaction,

Discipline(s)

- Lettres Sciences du langage
- Informatique IA Data
- Infographie Jeu Vidéo

Responsable(s) de la formation

[Emmanuel NAYA](#)

Contact secrétariat

[Cécile Vettorello](#)

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus

et de la production de contenus. Les étudiantes et étudiants passés par une formation littéraire ont de grands atouts à faire valoir dans le secteur de la rédaction professionnelle et peuvent naturellement, à ce titre, s'insérer dans des milieux socioprofessionnels les plus variés possibles.

La connaissance intime de ce qu'est un texte, dans ses différents genres, de ce que c'est que de construire une histoire, que de jouer avec les mots, que de toucher un allocutaire affectivement, au-delà d'un simple partage d'informations, sont autant de compétences que ce master continuera de développer en articulant l'acquisition de compétences littéraires, rédactionnelles, numériques et linguistiques.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiantes et étudiants non inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiantes et étudiants inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidates et candidats de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

- Maîtriser une expression écrite comme orale de haut niveau, tant en français qu'en anglais.
- Faire preuve d'agilité et de créativité verbales, d'efficacité rhétorique.
- Rédiger avec un usage critique et expert de l'I.A.
- Scénariser et produire des contenus adaptés aux formats Web actuels et émergents.
- Conduire en équipe des projets complexes.
- Développer une stratégie pour répondre à une commande d'entreprise.
- Acquérir un savoir-être essentiel dans la plupart des champs professionnels (autonomie, sens des responsabilités, autoréflexivité, organisation, créativité, fantaisie, adaptabilité, sens de la diplomatie).

la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Conceptrice-rédactrice et concepteur-rédacteur (Web, multimédia, technique)
- Chargée et chargé de communication
- Creative copywriter
- Conseillère et conseiller discours
- Community Manager
- Content Manager
- Traffic manager (SEO et référencement)
- Critique littéraire et artistique